

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

- AUTOMNE 2011 -

CETTE CAMPAGNE S'ADRESSE
À TOUS LES ÉLÈVES DE L'ÉCOLE

CAMPAGNE DE PRÉ-VENTE :

- Tu dois **officialiser** tes commandes sur le **bon de commande ci-inclus**. (D'autres bons de commande sont disponibles si le premier est complet)
- Tu dois utiliser 2 formulaires distincts; soit un pour le fromage et l'autre pour le catalogue de Noël et le chocolat.
- Tu dois **obligatoirement ramasser l'argent** lors des prises de commande et **nous le remettre** en même temps que le bon de commande.
- Des **reçus** pour les clients qui en demandent **seront fournis sur demande**
- Les **prix** inscrits au fascicule de vente **incluent** toutes les **taxes** et frais de **livraison**.
- S.v.p. **écrire lisiblement** en lettres moulées.

PROFIT PAR VENDEUR : 40 % DU TOTAL DES VENTES :

- Exemples : 50.00\$ de vente = 20.00\$ de profit ↔ 100.00\$ = 40.00\$, etc.....
- La totalité de **l'argent des ventes** devra **être remise** en même temps que les **bons de commande** et cela auprès de **Patric Gaudreau, technicien en loisirs, au local 1113**.
- **À ces profits s'ajoutent les gratitudes du programme récompense qui s'accroissent à chaque niveau atteint.**

UTILISATION DES PROFITS :

- Tous les profits de tes propres ventes seront comptabilisés dans ton compte personnel «**crédit-étudiant**» que tu pourras utiliser pour défrayer les coûts d'une ou des **activités organisées par l'école**.

DATE-LIMITE DU RETOUR DES BONS DE COMMANDE :

LE vendredi 14 OCTOBRE 2011

LIVRAISON : AU DÉBUT DÉCEMBRE